

2024년 공공외교 종합시행계획 개요

① 수립 근거

□ 공공외교법(2016.8월 발효)

- 공공외교법에 의거, 외교부는 5년마다 공공외교 기본계획을 수립하고, 동 기본계획에 따라 매년 공공외교 종합시행계획을 수립·시행 중

[공공외교법 제6조] 공공외교 기본계획의 수립

- ① 외교부장관은 관계 중앙행정기관의 장 및 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사와의 협의를 거쳐 공공외교 기본계획을 5년마다 수립하여야 한다.

[공공외교법 제7조] 공공외교 시행계획 등의 수립

- ① 관계 중앙행정기관의 장 및 시·도지사는 기본계획에 따라 매년 공공외교 활동의 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하고, 외교부장관에게 시행계획과 추진실적을 제출하여야 한다.
- ② 외교부장관은 기본계획에 따라 제1항의 시행계획과 외교부 자체의 시행계획을 통합한 종합적인 시행계획(이하 “종합시행계획”이라 한다)을 매년 수립·시행한다.

□ 제2차 공공외교 기본계획 (2023-27년)

- 제6차 공공외교위원회 회의(22.8월)에서 심의·의결을 거쳐 확정
 - ※ 공공외교위원회 : (위원장) 외교부장관, (위원) 차관(급) 공무원 14인 및 민간위원 5인
- 제2차 공공외교 기본계획은 ‘세계 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가 대한민국’ 비전 아래 ▲3개 목표 ▲12개 중점과제 ▲40개 세부 추진과제로 구성
- 기존 제1차 공공외교 기본계획 대비 ▲자유민주주의·평화·인권·환경 등 글로벌 가치 실현 기여 정책공공외교 강화, ▲메타버스·AI 등 디지털 공공외교 강화, ▲한국어·한국학 보급에서 과학기술·혁신제도 공유로 지식공공외교 범주 확대, ▲지자체 및 우리 청년 글로벌 역량제고 사업 강화 등 측면에서 차별화

비 전

세계 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가 대한민국

목표 1

전략적 정책공공외교
강화를 통한 국익 증진

목표 2

과학기술 · 문화
강국으로서의 위상 제고

목표 3

디지털 · 혁신적
공공외교 생태계 구축

중점 과제

- 한반도의 지속가능한 평화 증진을 위한 국제 지지 확대
- 중점협력국가 및 지역 대상 정책 소통 강화
- 글로벌 가치 실현에 기여하는 국가 이미지 제고
- 해외 차세대와 열린 교류를 통한 미래 협력 기반 공고화

- 과학기술 · 혁신 등 우리 기술 · 제도의 국제적 공유
- 한국어 · 한국학에 대한 글로벌 저변 확대
- 한국에 대한 올바른 이해 제고
- 쌍방향 문화외교를 통한 한국에 대한 지지 확산

- 메타버스 · AI 등 디지털 공공외교 강화
- 우리 청년의 공공외교 역량제고와 해외진출 지원
- 지자체 및 재외동포, 기업 등 민관 협업 제고
- 범정부 · 통합적 공공외교 추진체계 강화

2 2024년도 공공외교 종합시행계획 개요

□ 대상 사업

- 국가가 직접 또는 지방자치단체 및 민간부문과 협력하여 문화, 지식, 정책 등을 통하여 대한민국에 대한 외국 국민들의 이해와 신뢰를 증진시키는 외교활동(공공외교법 제2조)
 - (해외 외국인) 여론주도층 및 일반 시민, 외국국적 동포, 다문화가정 등
 - (국내 외국인) 주한외교단, 외신기자단, 외국인 학자·유학생, 외국인 근로자, 외국인 관광객, 이주민, 다문화가정 등

□ 수립 기관

- 중앙행정기관(총 19개) : 교육부, 과학기술정보통신부, 외교부, 통일부, 법무부, 국방부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 보건복지부, 환경부, 고용노동부, 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 국가보훈부, 법제처, 재외동포청
- 지방자치단체(총 17개) : 경기도, 강원특별자치도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주특별자치도, 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 광주광역시, 대전광역시, 울산광역시, 세종특별자치시

□ 시행 규모

- 전체 사업 규모 및 예산 : 총 533개 / 618,640백만원 (12.26 기준)
 - ※ '23년 전체 사업 규모 및 예산은 총 526개 / 495,167백만원으로 전년 대비 각각 1.3%/ 24.9% 증가

(단위 : 개, 백만원)

연도	사업 수	예산
'24년	총 533개 (중앙부처 211개, 지자체 322개)	618,640백만원 (중앙부처 475,038, 지자체 143,602)
'23년	총 526개 (중앙부처 204개, 지자체 322개)	495,167백만원 (중앙부처 419,440, 지자체 75,727)

참고

기관별 사업규모 및 예산

[중앙행정기관]

기관명		'24년 사업수	'23년 사업수	'24년 예산 (백만원)	'23년 예산 (백만원)
1	교육부	16	16	194,996	94,963
2	과학기술정보통신부	6	6	32,852	40,283
3	외교부	73	63	40,215	39,419
3-1	한국국제교류재단	37	41	42,514	44,664
4	통일부	6	6	1,831	2,386
5	법무부	3	3	15,068	14,346
6	국방부	7	8	6,165	7,221
7	행정안전부	3	3	594	574
8	문화체육관광부	21	22	185,478	145,049
9	농림축산식품부	6	7	3,048	4,268
10	보건복지부	7	7	6,497	8,557
11	환경부	1	1	1,888	1,427
12	고용노동부	1	1	1,264	1,529
13	여성가족부	6	7	1,531	2,748
14	국토교통부	4	4	2,394	2,394
15	중소벤처기업부	5	5	7,246	5,548
16	국가보훈부	1	1	8,774	3,637
17	법제처	2	2	327	327
18	해양수산부	1	1	100	100
19	재외동포청	5	-	22,289	-
합계		211	204	475,038	419,440

[지자체]

기관명		'24년 사업수	'23년 사업수	'24년 예산 (백만원)	'23년 예산 (백만원)
1	경기도	25	14	21,558	3,899
2	강원특별자치도	10	11	78,593	11,024
3	충청북도	7	8	789	736
4	충청남도	10	10	2,508	1,731
5	전라북도	19	19	2,626	10,703
6	전라남도	13	13	2,962	6,917
7	경상북도	18	18	2709	3,314
8	경상남도	8	10	미정	1,408
9	제주특별자치도	23	24	4,433	7,343
10	서울특별시	31	31	10,005	9,628
11	부산광역시	36	35	3,017	2,355
12	대구광역시	11	11	316	321
13	인천광역시	26	25	5,516	5,008
14	광주광역시	22	26	3,487	6,459
15	대전광역시	38	44	3685	3,848
16	울산광역시	17	14	1,302	660
17	세종특별자치시	8	9	96	373
합계		322	322	143,602	75,727

3 2024년도 공공외교 추진 계획

배경

- ①세계의 지정학적 불안정성과 지경학적 변동이 교차하는 글로벌 복합위기 전개
- ②국제사회 내 높아진 우리 국력과 위상에 걸맞은 책임 및 역할 확대 필요
- ③민주주의, 규범 기반 국제질서 강화 및 新 글로벌 도전 과제 심화

추진 계획

- 1 **국제사회 내 우리나라의 글로벌 중추국가로서의 이미지 및 위상 제고**
 - 글로벌 중추국가로서의 목표 달성을 위한 우리나라의 적극적 기여 부각
 - 보편적 가치 존중 및 국제질서 수호 노력에 동참하는 국가 이미지 제고
 - 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성 및 국제적 지지 확보
 - 주요국/지역별 맞춤형 정책공공외교 추진 및 한반도의 지속가능한 평화 구현 노력에 대한 이해 제고
- 2 **청년, 지자체, 재외공관의 참여 증진을 통한 우리 공공외교 외연 확대**
 - 우리 청년 등 민간의 공공외교 역량 강화 및 참여 확대
 - 우리 청년의 재외공관 및 국제·지역기구 파견을 통한 공공외교 역량 강화 및 우리 국민의 공공외교 참여 기회 확대
 - 지자체 차원의 교류 협력 확대 등 공공외교 참여 활성화
 - 지자체 차원의 공공외교 활동 다변화를 위한 협업 제고
 - 재외공관과의 협업을 바탕으로 하는 현지 맞춤형 공공외교 추진
 - 대상국 수요에 부합하는 문화 콘텐츠 활용 확대 및 친한인사 네트워크 구축·확대 등
- 3 **K-문화 콘텐츠를 활용한 우리나라의 소프트파워 확산 및 위상 강화**
 - 국가·지역별 차별화된 K-콘텐츠 확산을 통한 쌍방향 문화공공외교 추진
 - 종합문화행사 개최를 통한 긍정적 이미지 확산
 - K-콘텐츠 확산을 바탕으로 한국에 대한 이해를 제고하는 융복합 지식공공외교 추진
 - 한국에 대한 올바른 이해 제고 및 해외 한국어/한국학 교육 진흥 활성화
- 4 **변화하는 기술 흐름에 발맞추어 전개되는 디지털 공공외교**
 - 디지털 공공외교 본격화를 통한 과학기술 강국 이미지 제고
 - ▲메타버스, AI 등 신기술을 활용한 콘텐츠 제작 확대 및 ▲모바일 친화적 홈페이지와 각 기관 SNS 채널(KOREAZ, Korea.net 등)의 활용

④ 세부 추진계획

① 국제사회 내 우리나라의 글로벌 중추국가로서 이미지 및 위상 제고

◆ 글로벌 중추국가로서 목표 달성을 위한 우리나라의 적극적 기여 부각

- 보편적 가치 존중 및 규범 기반 국제질서 수호 노력에 동참하는 국가 이미지 제고
 - ▲ 제3차 민주주의 정상회의 및 여성과 함께하는 평화 국제회의 개최, ▲ 서울안보대화 개최, ▲ 유엔의 날 및 부산 유엔위크 개최(부산), ▲ 유엔 평화유지군 해외파병부대의 인도적 지원 등 민군사업 추진, ▲ 아시아 젠더 전문가 양성교육 실시, ▲ 세계시민교육 확산, ▲ 세계인권도시포럼 개최(광주), ▲ 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 지원(광주), ▲ DMZ 국제다큐멘터리영화제 개최 및 오픈페스티벌 개최 등을 통한 평화 가치 확산(경기)
- 한국의 발전 및 혁신 공유를 통한 국제사회 내 중추적 역할 확립
 - ▲ 과학기술외교 포럼 개최, ▲ 우주국제협력 기반 조성, ▲ 해외 우수 과학자 유치 등, ▲ 2024 세계혁신도시포럼 개최(대전), ▲ K-Health 보건의료 해외 진출 지원 사업, ▲ 의료봉사단 파견 및 의료진 초청연수(울산), ▲ 아시아 지역 내 푸드뱅크 운영 국가 간 네트워크 구축 및 국제협력사업 추진, ▲ 한의약 해외 교육·연수 사업 실시, ▲ 글로벌 인프라 협력 컨퍼런스 개최, ▲ 월드 스마트시티 엑스포 개최, ▲ 스마트 국토 엑스포 추진, ▲ 글로벌 농업 ODA 포럼 개최, ▲ 스마트농업 관련 연수프로그램 운영, ▲ 디지털 정부 초청연수 사업 실시, ▲ 아시아 법제 전문가 회의 개최, ▲ 광역두만개발계획 환경위원회 운영, ▲ 서울 국제기후환경포럼 개최(서울), ▲ 보건의료 및 소방안전 인프라 구축 지원(서울)

☞ (소관기관) 외교부, 국방부, 보건복지부, 과학기술정보통신부, 여성가족부, 법제처, 교육부, 국토교통부, 농림축산식품부, 행정안전부, 환경부, 지자체

◆ 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성 및 국제적 지지 확보

- 대미·대일·대중·대러 정책공공외교 강화를 통한 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고
 - ▲美 주요국 싱크탱크와의 공동 세미나 및 학술회의 개최, ▲日 여론 주도층 및 차세대 대상 공공외교 추진, ▲한일 기자단 교류 및 정책대화 개최, ▲한미한미일 1.5트랙 학술회의 개최, ▲대중 정책공공외교 강화, ▲대러 정책공공외교 강화 등
- 정책공공외교 대상 국가 및 지역 다변화를 통한 외연 확대
 - ▲인태전략 이행을 위한 연대 구축 및 아웃리치 추진, ▲아세안 지역 전문가 네트워크 강화 및 정책대화 강화, ▲한-아세안 교통협력포럼, ▲한-인도 싱크탱크 2+2 정책대화 개최, ▲한-EU 중동문제 국제회의 개최, ▲한-중동 협력포럼 개최 등, ▲한-중앙아 협력포럼 사무국 초청 연수 실시, ▲해외유력인사초청사업 등
- ‘담대한 구상’ 및 한반도의 지속가능한 평화 구현 노력에 대한 공감대·지지 확산
 - ▲한반도 라운드테이블 개최, ▲한반도 관련 해외 정책연구 지원 확대, ▲유엔참전용사 명예선양 및 후손 교류사업 확대, ▲중국군 전사자 유해 송환, ▲한반도국제포럼 개최, ▲글로벌 통일 교육 실시, ▲북한통일학 분야 학술연구지원, ▲환황해포럼 개최(충남), ▲평화와 번영을 위한 제주포럼 개최 및 글로벌 평화도시 연대 구축(제주)

☞ (소관기관) 외교부, 국가보훈부, 국방부, 국토교통부, 통일부, 한국국제교류재단, 지자체

② 청년, 지자체, 재외공관의 참여 증진을 통한 우리 공공외교 외연 확대

◆ 우리 청년 등 민간의 공공외교 역량 강화 및 참여 확대

- 우리 청년의 재외공관 및 국제·지역기구 파견을 통한 글로벌 공공외교 역량 강화 및 우리 국민의 공공외교 참여 기회 확대
 - (청년) ▲ 공공외교 현장실습원 파견, ▲ 중남미 지역기구 인턴 파견, ▲ 글로벌 현장학습 프로그램 운영, ▲ 글로벌 청소년서밋 개최, ▲ 글로벌 챌린저 프로그램 운영, ▲ 차세대 정책전문가 양성, ▲ 차세대 지도자 및 청년 교류 사업 실시, ▲ 2024 강원동계청소년올림픽대회 개최(강원), ▲ 청년 대상 사다리 프로그램 및 해외봉사단 운영(경기), ▲ 글로벌 청소년 대상 캠프 개최(경북, 대구), ▲ 국제 청소년 교류(세종, 인천, 전북, 제주), ▲ 제주국제청년포럼 개최(제주), ▲ 대학생 국제정책 토론회 개최(충남) 등
 - (對국민) ▲ 외교아카데미 운영, ▲ 한국형 온라인 공개강좌를 활용한 공공외교 역량 강화, ▲ 대국민 공공외교 우수사례 공모전 개최, ▲ 국민외교센터 운영(제주), ▲ 풀뿌리 사랑방(화상회의 플랫폼을 활용한 시민들 간 국제교류 촉진) 운영(광주)

☞ (소관기관) 외교부, 교육부, 한국국제교류재단, 지자체

◆ 지자체 차원의 글로벌 교류 협력 확대 등 공공외교 참여 활성화

- 지자체 차원의 공공외교 활동 다변화를 위한 협업 제고
 - ▲ 중앙-지방 국제교류 활성화 지원을 위한 공동 연구 및 우수사례 전파, ▲ 지자체와의 협업을 통한 국민외교 추진, ▲ 중앙부처-지자체 간 정례 협의체 및 공공외교위원회 운영, ▲ 공공외교 우수사례 발굴 및 전파, ▲ 해외자매우호도시 국제교류 및 네트워크 구축(인천, 전남, 제주, 충남), ▲ 교류 공무원 상호 파견(경기, 강원, 경남, 서울, 전남, 충북), ▲ 해외자매우호도시 공무원 초청 연수(경북, 대구, 부산, 서울,

세종, 인천, 전북, 충남), ▲ 해외자매우호도시 석사과정 운영(서울), ▲ 자매우호도시 한국어말하기대회 개최(대전), ▲ 자매우호도시 청소년 스포츠 교류(대전), ▲ 지자체 해외사무소 운영(경남, 충남, 충북), ▲ 동북아 지방정부간 국제 교류(강원, 광주, 부산, 충북), ▲ 중국 및 신남방지역 해외자매우호도시와의 교류 협력사업(경북), ▲ 부산-아세안 주간 개최(부산), ▲ 유라시아 도시외교단 사업(부산), ▲ 동북아 자치단체연합(NEAR) 운영지원(경북), ▲ 아태지역 도시들과의 협력 네트워크 구축(서울), ▲ 도자미술관 국제교류 사업(경기), ▲ 평창 대관령음악제 개최 및 2024년 강원국제트리엔날레 개최 추진(강원), ▲ 광주&샌안토니오 자매도시 40주년 기념공연(광주) 등

☞ (소관기관) 외교부, 행정안전부, 지자체

◆ 재외공관과의 협업을 바탕으로 하는 현지 맞춤형 공공외교 추진

- 대상국 수요에 부합하는 문화 콘텐츠 활용 확대 및 친한인사 네트워크 구축·확대 등
 - ▲ 재외공관 연계 한국 농식품 홍보사업 추진, ▲ 재외공관 연계 한식요리 경연대회 개최, ▲ 재외공관 연계 한국영화 상영 등 진출 지원, ▲ 재외공관 연계 코리아 코너 개설 등

☞ (소관기관) 외교부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 한국국제교류재단

◆ 재외동포, 재한외국인 등을 대상으로 한 국제 네트워크 강화

- 재외동포, 재한외국인을 대상으로 한 공공외교 외연 확대
 - (재한외국인 대상) ▲ 고용허가제 외국인근로자 귀국 준비 및 재정착 지원, ▲ 다문화학생 대상 한국어·한국문화 교육을 위한 한국어학급 운영, ▲ 이민자 사회통합프로그램 운영, ▲ 재한외국인 대상 무료법률 상담 제공, ▲ 외국인종합안내센터 운영, ▲ 찾기쉬운 생활 법령정보

서비스 제공, ▲외국인 근로자 보건의료지원, ▲지역주민 인식 개선을 위한 문화다양성 이해교육(경기), ▲다문화가족과 함께하는 세계인의 날 기념 페스티벌 개최(강원, 경남, 대구, 대전, 서울, 전북), ▲지역 외국인 편의 증진 사업 실시(대구, 대전, 울산), ▲지역 외국인 상담 센터 운영 및 다양한 생활 교육 제공(대전, 인천), ▲외국인 유학생 지원 사업(부산) 실시 등

- (재외동포 대상) ▲재외동포 보건의료지원, ▲세계한민족여성네트워크 운영, ▲세계한인차세대대회 개최, ▲재외동포와 함께 하는 공공외교단 구성, ▲세계한인정치인포럼 개최, ▲재외동포 통일기반 조성 사업 추진, ▲재외동포 청소년 대상 모국문화체험 연수 실시

☞ (소관기관) 외교부, 고용노동부, 법무부, 법제처, 보건복지부, 재외동포청, 통일부, 지자체

③ K-문화 콘텐츠를 활용한 우리나라의 소프트파워 확산 및 위상 강화

◆ 국가지역별 차별화된 K-콘텐츠 확산을 통한 쌍방향 문화공공외교 추진

○ 종합문화행사 개최를 통한 긍정적 이미지 확산

- ▲수교 및 주요외교계기 행사 개최, ▲한국 주간 행사 개최, ▲신한류 문화다리(문화잇지오) 및 한일축제한마당, 한중일예술제 등 다양한 종합문화행사 개최, ▲창원 K-Pop World Festival 개최(경남), ▲국제군악제 등 군악대 해외공연 실시 등

○ 국가별, 지역별 차별화된 K-콘텐츠 확산을 통한 우호적 이미지 제고

- ▲K-콘텐츠 해외홍보 및 위상강화 사업 실시, ▲국가이미지 제고 전시 추진, ▲한식문화공간 운영, ▲재외문화원 우수 브랜드 사업 추진, ▲현지 인프라를 활용한 K-POP 해외 진출 지원, ▲K-BOOK 해외홍보, ▲K-콘텐츠 연관산업 융합을 통한 해외 수출 활성화 지원, ▲한류 콘텐츠 저작권 보호를 통한 문화주권 강화 등

○ 국제 스포츠 교류 · 친선 강화

- ▲ 세계군인체육대회, ▲ 주요 국제대회 참가 및 국제스포츠행사의 개최 지원, ▲ 태권도 해외 보급 및 진흥, ▲ 한중일 국제스포츠 교류 사업(경기), ▲ 한일 유소년 축구 교류 사업(대구), ▲ 한중 청소년 스포츠 교류 사업(전남), ▲ 외국인 유학생 체육대회 개최(대전), ▲ 세계무술 연맹총회 및 학술세미나 개최(충북) 등

☞ (소관기관) 외교부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 한국국제교류재단, 지자체

◆ K-콘텐츠 확산을 바탕으로 한국에 대한 이해를 제고하는 융복합 지식 공공외교 추진

○ 한국에 대한 올바른 이해 제고 및 해외 한국어/한국학 교육 진흥 활성화

- (한국에 대한 이해 제고) ▲ 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대, ▲ 외국 교과서 내 한국 관련 오류 시정(한국바로 알리기), ▲ 퀴즈 온 코리아, ▲ 해외 주요 관광지 한국어 오디오가이드 사업 확대, ▲ 해외박물관 한국 전시 지원, ▲ 한국 전문 큐레이터직 설치 지원, ▲ 재외 한국교육원에 한국 이해 증진을 위한 자료 비치, ▲ 한국바로 알림서비스 운영 등
- (해외 한국어교육 확대) ▲ 해외 현지 학교 한국어교원 파견 사업 실시, ▲ 해외 초중등학교 한국어 채택 지원 사업 추진, ▲ 한국어 교원 양성 및 현지 교원 재교육 프로그램 운영, ▲ 재외 한국어교육자 국제학술대회 실시, ▲ 한국교육원의 유학생 유치활동 지원 강화, ▲ 정부초청외국인장학생(GKS) 사업 실시, ▲ 한글학교 운영 및 한글학교 교사 육성, ▲ 한국어/한국학 객원교수 파견 사업, ▲ 한국어/한국학 현지교원 고용 지원, ▲ 한국어/한국학 교수직 설치 등
- (한국학 진흥) ▲ 한국학 전략연구소 육성사업 실시, ▲ 해외 한국학 씨앗형 사업 추진, ▲ 한국학 세계화 랩 사업 추진, ▲ 해외 한국학 중핵대학 육성, ▲ 한국학 관련 연구펠로십 제공 및 네트워크 강화

☞ (소관기관) 외교부, 교육부, 문화체육관광부, 재외동포청, 한국국제교류재단, 지자체

④ 변화하는 기술 흐름에 발맞추어 전개되는 디지털 공공외교

◆ 디지털 공공외교 본격화를 통한 과학기술 강국 이미지 제고

- 메타버스, AI 등 신기술을 활용한 콘텐츠 제작 확대 및 모바일 친화적 홈페이지와 각 기관 SNS 채널(KOREAZ, Korea.net 등)의 활용
 - ▲차세대 디지털 기술을 활용한 글로벌 캠페인 전개, ▲KOREAZ 운영 및 콘텐츠 제작, ▲MOFA 스튜디오 관리 및 운영, ▲디지털 문화체험존 구축(VR, 인터랙티브 미디어 등 활용), ▲사이버 국제 교류관 운영(제주), ▲국제교류추진 메타버스 플랫폼 구축(제주), ▲KF 글로벌 e-스쿨(VOD형 온라인 한국어/한국학 강의 지원), ▲코리아넷(Korea.net) 운영을 통한 한국의 정책 기조 홍보, ▲국가이미지 소개 영상 제작, ▲한반도 정세 관련 영문 웹저널 발간, ▲KOREANA 다국어 웹진 발간, ▲e-뉴스레터 발간(경기, 광주) 등

☞ (소관기관) 외교부, 문화체육관광부, 통일부, 한국국제교류재단, 지자체

끝.